

WERBEMÖGLICHKEITEN

SPORTLERIN

Das Schweizer Frauensport-Magazin

PRESENTED BY
Passion Media GmbH

DATUM
Februar 2025



IMPRESSIONEN: AUSGABEN 2020 - 2024



Das Magazin SPORTLERIN hat eine starke Medienpräsenz und setzt sich aktiv für die Sichtbarkeit von Frauen im Sport ein. Es liefert spannende Einblicke, inspirierende Geschichten und aktuelle Themen aus der Sportwelt und erreicht durch gezielte Kommunikation eine breite Zielgruppe.

NZZ

Diese Bücher, Serien und Hörtipps aus der Sportwelt empfehlen wir Ihnen zu Weihnachten

Winterzeit ist Lesezeit – und Fernsehzeit, besonders im Coronajahr: Die NZZ-Sportredaktion stellt Bücher und Filme aus der Sportwelt vor, die etwas tiefer blicken lassen.

NZZ-Sportredaktion

21.12.2020, 05.00 Uhr

Merken

Drucken

Teilen



Befindet sich im neuen Magazin «Sportlerin» in prominenter Gesellschaft: die Berner Sprinterin Mujinga Kambundji.

Kai Pfaffenbach / Reuters

Werbemöglichkeiten

annabelle



Popkultur

Ein Frauensport-Magazin von drei Männern: Kann das gut gehen?

Text: Sandra Brun

Bild: ZVG

Abo Neues Schweizer Sportmagazin

Für Frauen, von Männern gemacht

Drei Männer haben ein Frauenmagazin gegründet. Es heisst «Sportlerin» und widmet sich Frauen im Sport. Gründer Fabian Ruch sagt: «Wir passen in den Zeitgeist.»



Salome Müller

Publiziert: 18.12.2020, 21:20

SPORTLERIN

Das Schweizer Frauen-Sportmagazin

N°1

MAGAZIN «SPORTLERIN»

Publiziert 16. Dezember 2020, 04:56

«Frauensport wurde lange vernachlässigt, nun geht es vorwärts»

Mit «Sportlerin» bringen drei Berner ein Magazin rein um Frauensport auf den Markt. Dass es von Männern herausgegeben wird sei nebensächlich – das sehen auch Sportlerinnen und Bundesrätin Viola Amherd so.

TELE BÄRN

Live

Wetter

Kontakt

Live

Sendungen

Archivsuche

Programm

Events

TeleBärn News

Drei Berner für «Sportlerin»: Erstes Schweizer Sportmagazin für Frauen lanciert



Drei Berner für «Sportlerin»: Erstes Schweizer Sportmagazin für Frauen lanciert

Linksammlung

- 20 Minuten
- NZZ
- Annabelle
- Medienwoche
- Tagesanzeiger
- TeleBärn
- DerBund
- BernerZeitung
- SWONET
- SkiNews



Werbemöglichkeiten

Hier klicken oder QR-Code scannen
für ein ePaper als Vorschau



AUSGANGSLAGE

Frauensport fasziniert. Trotzdem ist er medial untervertreten. Wir reagieren auf den Trend des wachsenden Interesses an Geschichten von Frauen aus der Sportszene und lancierten am 16. Dezember 2020 das erste Schweizer Sportmagazin mit diesem Schwerpunkt. Es soll das interessanteste Sportmagazin der Schweiz und die Plattform für den Schweizer Frauensport darstellen.

INHALT

Der Fokus gilt persönlichen Geschichten aus und um den Schweizer Frauensport. In jeder Ausgabe sind rund zehn spannende und überraschende Portraits, Reportagen und Interviews von Frauen im Zusammenhang mit den grossen Publikums-Sportarten sowie auch Breitensport und Trenddisziplinen zu entdecken.

SCHWERPUNKTE

Der inhaltliche Schwerpunkt liegt durchgehend auf den Themen Wintersport, Fitness, Running und Leichtathletik sowie Fussball. Ergänzend bleibt viel Platz für weitere spannende Sportarten und dem Sport nahanstehende Lifestyle-Themen.

QUALITÄT

Das Magazin ist hochwertig sowohl in Bezug auf den Journalismus als auch auf die Gestaltung und den Druck.

STREUUNG

Das Magazin wird per adressiertem Postversand an die Jahresabonnenten versendet. Parallel ist es im Einzelhandel an den Coop-Kassen und über 900 Valora-Kiosken erhältlich. Zudem wird über Partnerschaften (mit Schweizer Sportverbänden) eine breite Streuung von offerierten Ausgaben bei der Zielgruppe generiert.

Werbemöglichkeiten

ÜBER UNS

Roman Grünig ist seit über zwei Jahrzehnten im Bereich Sponsoring aktiv, arbeitete unter anderem in leitenden Funktionen im Fussball für den FC Thun, GC und lange Zeit bei YB. Aktuell ist er Leiter Sponsoring ESAF 2028 in Thun.

Fabian Ruch ist Sportjournalist, arbeitete über zwanzig Jahre bei Tamedia mit dem Spezialgebiet Fussball, ist aktuell bei der NZZ als Fussballreporter – sowie selbständig im Bereich Journalismus, Kommunikation und Medien. Er ist unter anderem auch verantwortlich für den deutschsprachigen redaktionellen Inhalt des Swiss Golf Magazins vom Golfverband.



Das SPORTLERIN-Trio: Corinne Schmidhauser, Fabian Ruch (links) und Roman Grünig

KONTAKT

Adresse

Passion Media GmbH
Hotelgasse 10
3011 Bern

Web

www.sportlerin-magazin.ch

TEAM

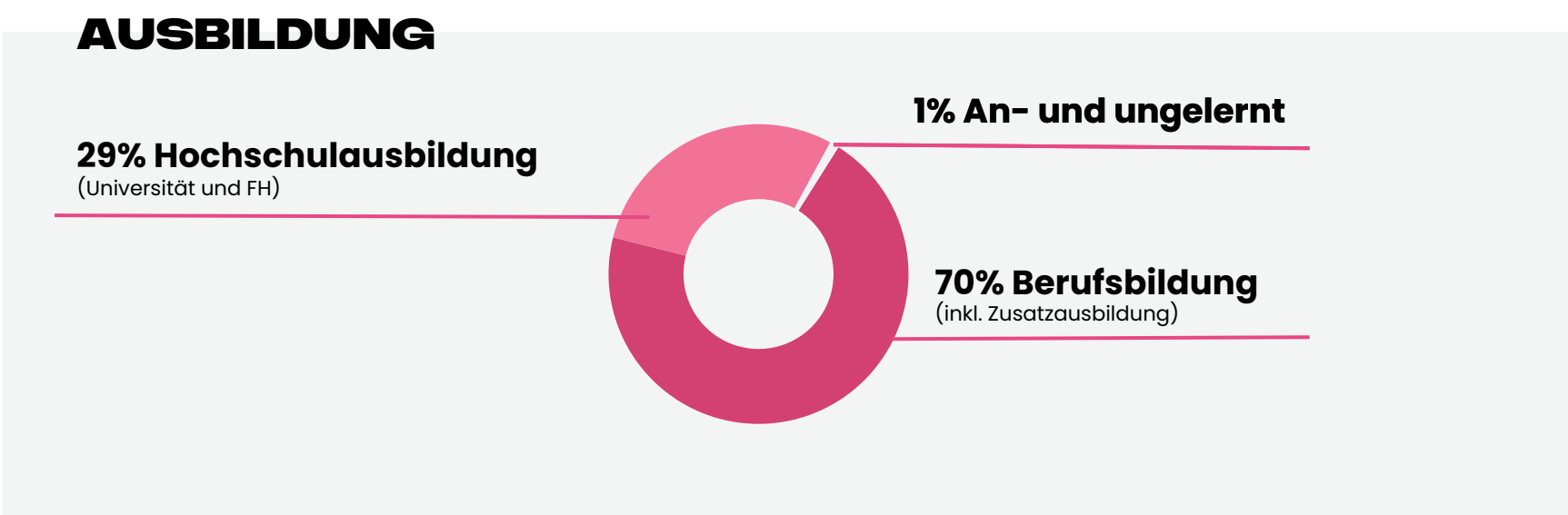
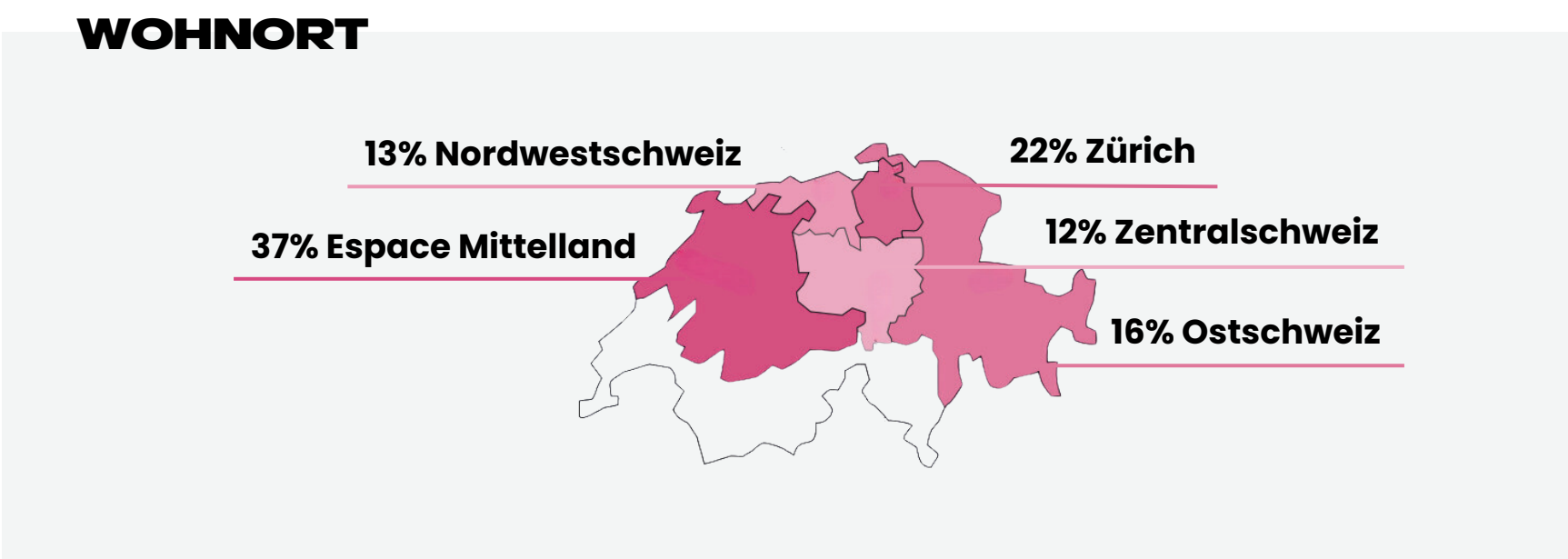
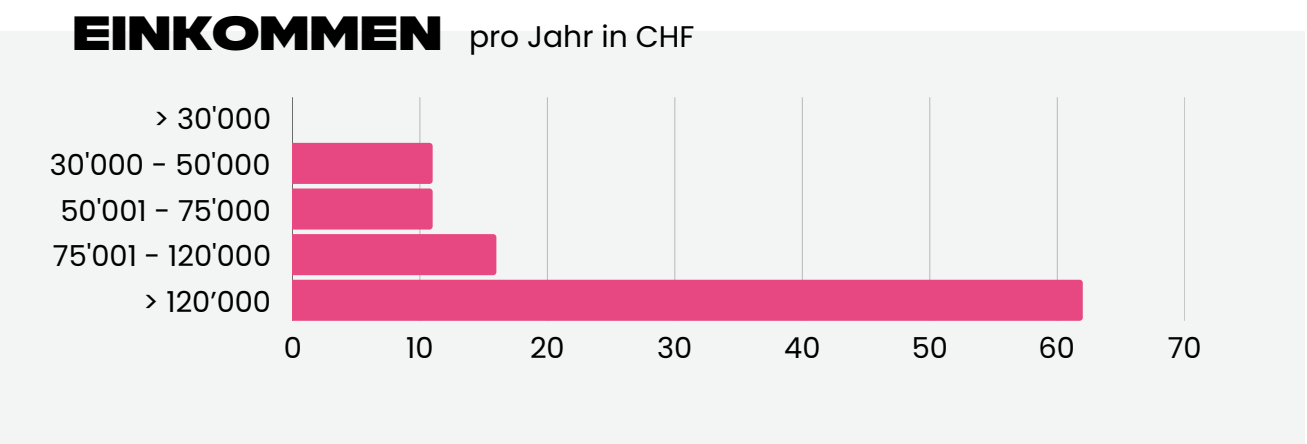
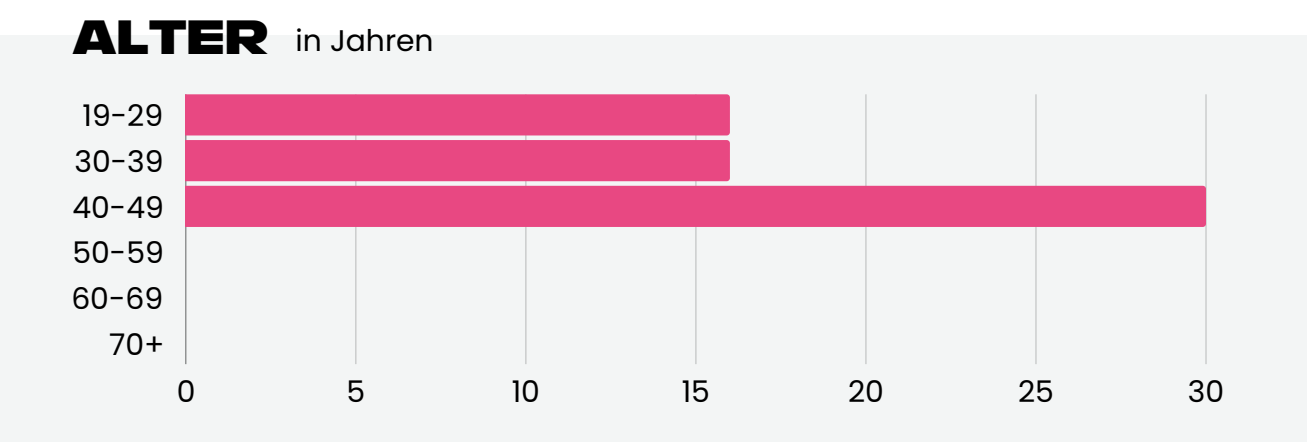
Redaktion

Fabian Ruch
fabian@sportlerin-magazin.ch
079 633 27 20

Vermarktung

Roman Grünig
roman@sportlerin-magazin.ch
079 300 74 07

Die typische Abonnentin von SPORTLERIN ist die sportinteressierte Frau im Alter von 35–45 Jahren. Sie hat ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und wohnt in der Deutschschweiz.



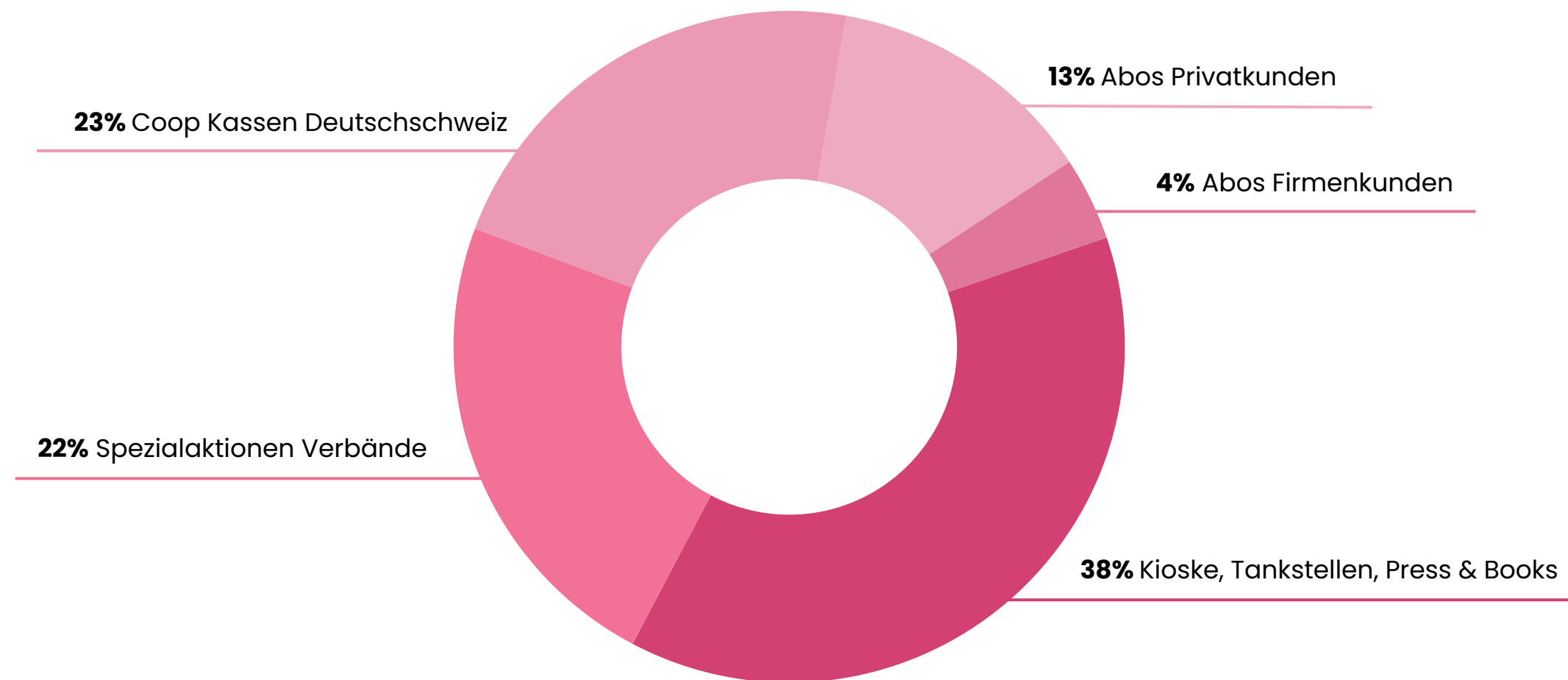
Die Streuung des SPORTLERIN-Magazins ist in folgende zwei übergeordnete Kategorien unterteilt:

Direktvertrieb

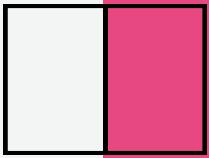
Abonnentinnen und Abonnenten – wahlweise als Print- oder Digitalausgabe – sowie Mitglieder unterschiedlicher Sportverbände erhalten das Magazin direkt geliefert.

Handelsverkauf

Verkaufsstellen wie Kioske und Tankstellen sowie Coop und Press & Book Shops bieten das SPORTLERIN Magazin in der ganzen Deutschschweiz zum Einzelkauf an.

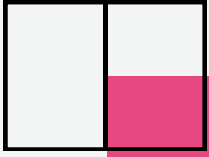


GANZE SEITE



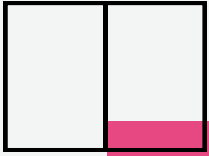
Inserat oder Publireportage		
210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt, farbig		
Einmalige Buchung	CHF	4'000
Buchung für vier Ausgaben	CHF	15'000
Sonderplatzierungen 2./3. Umschlagseite	CHF	18'000
Buchung für vier Ausgaben		
Sonderplatzierungen 4. Umschlagseite	CHF	20'000
Buchung für vier Ausgaben		

HALBE SEITE



Inserat		
420 x 148.5 mm + 3 mm Beschnitt, farbig		
Einmalige Buchung	CHF	2'500
Buchung für vier Ausgaben	CHF	9'000

BALKEN



Inserat		
210 x 47 mm + 3 mm Beschnitt, farbig		
Einmalige Buchung	CHF	1'500
Buchung für vier Ausgaben	CHF	5'000

RUBRIK 4-6 Seiten redaktioneller Content inkl. einer Inserate-Seite

Einmalige Buchung	CHF	6'600
Buchung für vier Ausgaben	CHF	25'000

MUST HAVES Produktwerbung

Einmalige Buchung	CHF	750
Buchung für vier Ausgaben	CHF	2'000

BEILAGE max. bis max. A4-Format

pro Ausgabe	CHF	6'000
(zuzüglich techn. Kosten wie Einlegen, Porti und Versand)		

FAKTEN

Zielgruppe	Sport- und Leseinteressierte
Erscheinung	4x jährlich
Auflage	>10'000 Print (+ 200 e-Paper)
Sprache	Deutsch
Umfang	ca. 100 Seiten

TERMINE 2025

Ausgabe 18	3. April 2025	Ausgabe 20	2. Oktober 2025
Ausgabe 19	26. Juni 2025	Ausgabe 21	12. Dezember 2025

KONDITIONEN

Preise	in CHF, exkl. 8.1 % MWST
Fälligkeit	innert 30 Tagen nach Anzeigenschluss

TECHNISCHES

Format	A4 Hochformat (210 x 297 mm)
Bindung	Klebebindung
Farbmodus	CMYK
Farbprofil	Coated FOGRA39
Max. GFA	300%
Auflösung	300 dpi
Dateiformat	PDF
Beschnitt	3 mm
Einsenden an	contact@sportlerin-magazin.ch
ISSN-Nummer	2673-6144
Schlüsseltitel	Sportlerin

WERDEN AUCH SIE TEIL DER SPORTLERIN-WELT

Mit einer Anzeige im **SPORTLERIN** Magazin erreichen Sie Menschen, die sich für Sport, Bewegung und einen aktiven Lifestyle begeistern. Nutzen Sie die Kraft unserer hochwertigen Print-Plattform, um Ihre Marke nachhaltig zu positionieren. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Website

www.sportlerin-magazin.ch

Kontakt

Roman Grünig
roman@sportlerin-magazin.ch
079 300 74 07