
STAND 5.1.2022

SPORTLERIN

Das Schweizer Magazin für den Frauensport

IMPRESSIONEN

SPORTLERIN



Download Link: [E-Paper](#)

BZ BERNER ZEITUNG

Drei Männer für den Frauensport

Die Berner gehen mit «Sportlerin» das erste Frauensport-Magazin der Schweiz heraus. Kann das funktionieren?



Gründer Steiner, Fuchs und Riner-Güdel (von links) sitzen die Sportlerin vor Hintergrundbild von Hugi.

- Links:
- [**20 Minuten**](#)
- [**NZZ**](#)
- [**Annabelle**](#)
- [**Medienwoche**](#)
- [**Tagesanzeiger**](#)
- [**TeleBärn**](#)
- [**DerBund**](#)
- [**BernerZeitung**](#)
- [**Sonet**](#)
- [**SkyNews**](#)



MAGAZIN «SPORTLERIN»

«Frauensport wurde lange vernachlässigt, nun geht es vorwärts»

16.12.2020, 04:56

Mit «Sportlerin» bringen drei Berner ein Magazin rein um Frauensport auf den Markt. Dass es von Männern herausgegeben wird sei nebensächlich – das sehen auch Sportlerinnen und Bundesrätin Viola Amherd so.

Der Bund

Neues Schweizer Sportmagazin

Für Frauen, von Männern gemacht

Drei Männer haben ein Frauenmagazin gegründet. Es heisst «Sportlerin» und widmet sich Frauen im Sport. Gründer Fabian Ruch sagt: «Wir passen in den Zeitgeist.»



Drei Berner für «Sportlerin»: Erstes Schweizer Sportmagazin für Frauen lanciert

3 min

Im Frühling haben ein Sportjournalist, ein Grafik-Profi und ein Marketing-Fachmann die Lockdown-Zeit kreativ genutzt und das erste Schweizer Magazin für Frauensport kreiert. Die erste Ausgabe von «Sportlerin» kommt am Mittwoch heraus. TeleBärn hat bei den Bernern nachgefragt, wo diese Idee ihren Ursprung hat.

NZZ

Diese Bücher, Serien und Hörtipps aus der Sportwelt empfehlen wir Ihnen zu Weihnachten

Winterzeit ist Lesezeit – und Fernsehzeit, besonders im Coronajahr: Die NZZ-Sportredaktion stellt Bücher und Filme aus der Sportwelt vor, die etwas tiefer blicken lassen.



Befindet sich im neuen Magazin «Sportlerin» in prominenter Gesellschaft: die Berner Sprinterin Mujinga Kambundji.

via Profimedia / Skynews

ECKDATEN

SPORTLERIN

Ausgangslage

Frauensport fasziniert. Trotzdem ist er medial untervertreten. Wir reagieren auf den Trend des wachsenden Interesses an Geschichten von Frauen aus der Sportszene und lancierten am 16. Dezember 2020 das erste Schweizer Sportmagazin mit diesem Schwerpunkt. Es soll das interessanteste Sportmagazin der Schweiz und *die* Plattform für den Schweizer Frauensport darstellen.

Inhalt

Der Fokus gilt persönlichen Geschichten aus und um den Schweizer Frauensport. In jeder Ausgabe sind rund zehn spannende und überraschende Portraits, Reportagen und Interviews von Frauen im Zusammenhang mit den grossen Publikums-Sportarten sowie auch Breitensport und Trenddisziplinen zu entdecken.

Schwerpunkte

Der Inhaltliche Schwerpunkt liegt durchgehend auf den Themen Wintersport, Fitness, Running und Leichtathletik sowie Fussball. Ergänzend bleibt viel Platz für weitere spannende Sportarten und dem Sport nahanstehende Lifestyle-Themen.

Qualität

Das Magazin ist hochwertig sowohl in Bezug auf den Journalismus als auch auf die Gestaltung und den Druck.

Streuung

Das Magazin wird per adressiertem Postversand an die Jahresabonnenten versendet. Parallel ist es im Einzelhandel an den Coop-Kassen und über 900 Valora-Kiosken erhältlich. Zudem wird über Partnerschaften (mit Schweizer Sportverbänden) eine breite Streuung von offerierten Ausgaben bei der Zielgruppe generiert.

Adresse

Passion Media GmbH
Hotelgasse 10
3011 Bern

Web

sportlerin-magazin.ch

Über uns

Roman Grünig ist seit langer Zeit im Fussballgeschäft tätig und ist Leiter Sales & Sponsoring beim (Männer)-Schweizer Meister YB. Leander Strupler ist Art Director und als Inhaber der LS Creative Kommunikationsagentur beispielsweise Herausgeber des Magazins BOXEN sowie der Biografie des Fussballers Guillaume Hoarau. Fabian Ruch schliesslich ist Journalist und Texter – und arbeitete unter anderem viele Jahre für die Sportredaktionen von Tamedia.



v.l.n.r.: Roman Grünig, Fabian Ruch, Leander Strupler

Redaktion

Fabian Ruch
fabian@sportlerin-magazin.ch
079 633 27 20

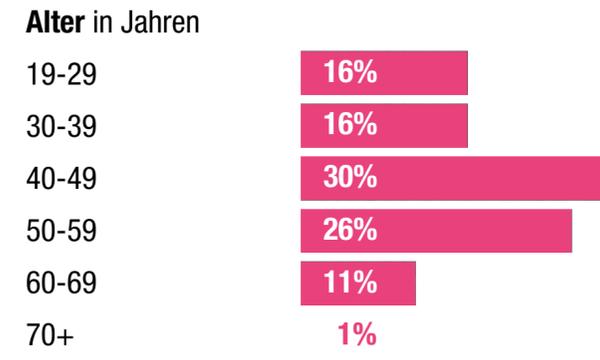
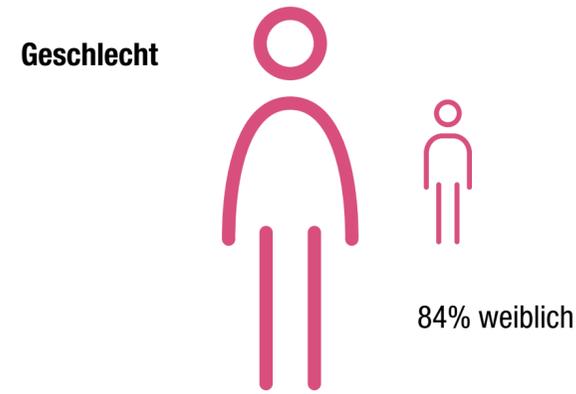
Vermarktung

Roman Grünig
roman@sportlerin-magazin.ch
079 300 74 07

Gestaltung

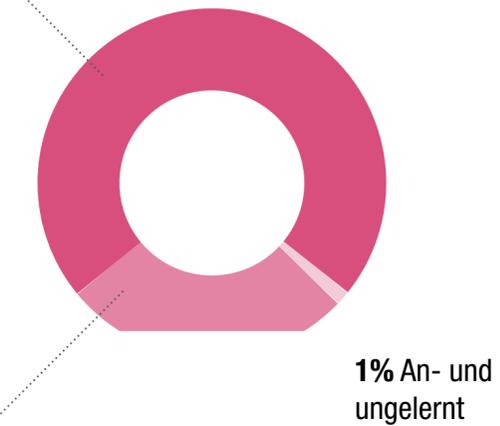
Leander Strupler
Leander@LS-creative.ch
076 596 28 85

Die typische Abonnentin von SPORTLERIN ist die sportinteressierte Frau im Alter von 35-45 Jahren. Sie hat ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und wohnt in der Deutschschweiz.



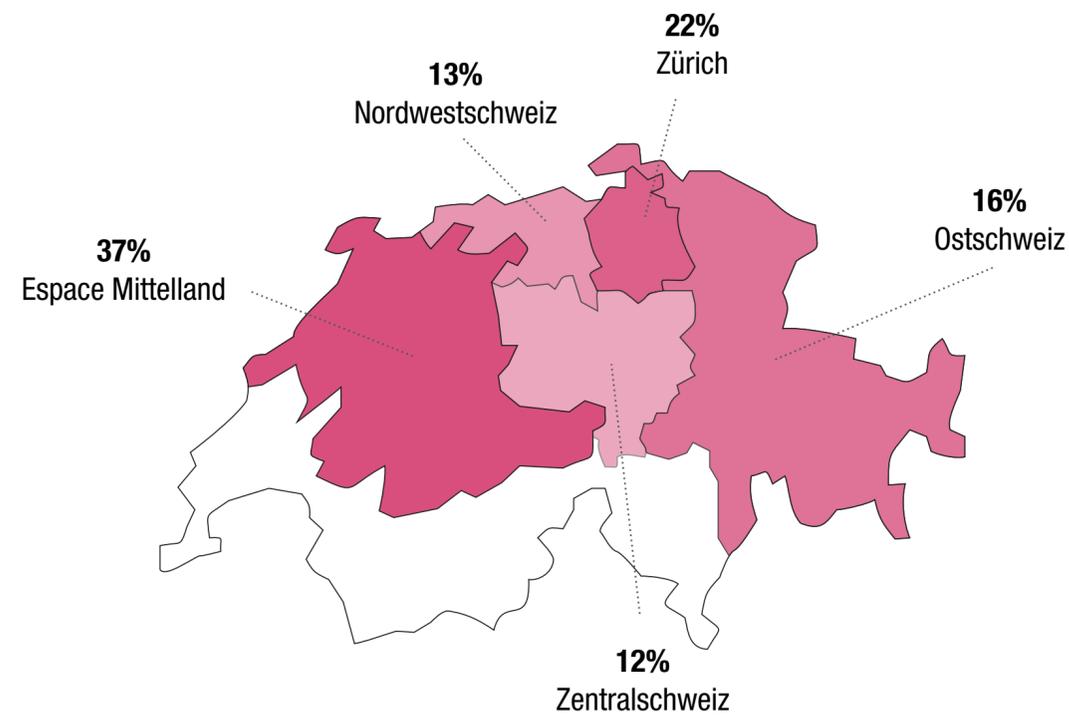
Ausbildung

70% Berufsbildung (inkl. Zusatzausbildung)

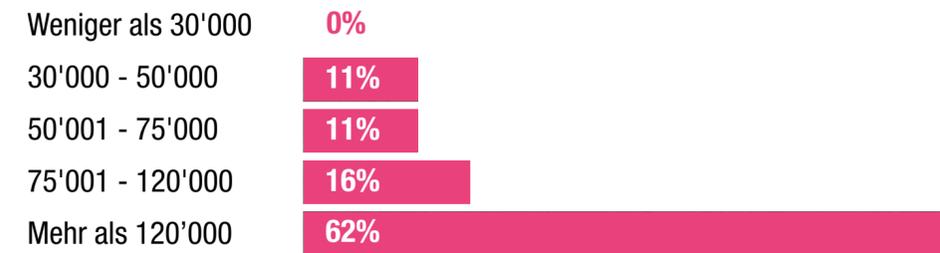


29% Hochschulausbildung (Universität und FH)

Wohnort



Einkommen pro Jahr in CHF



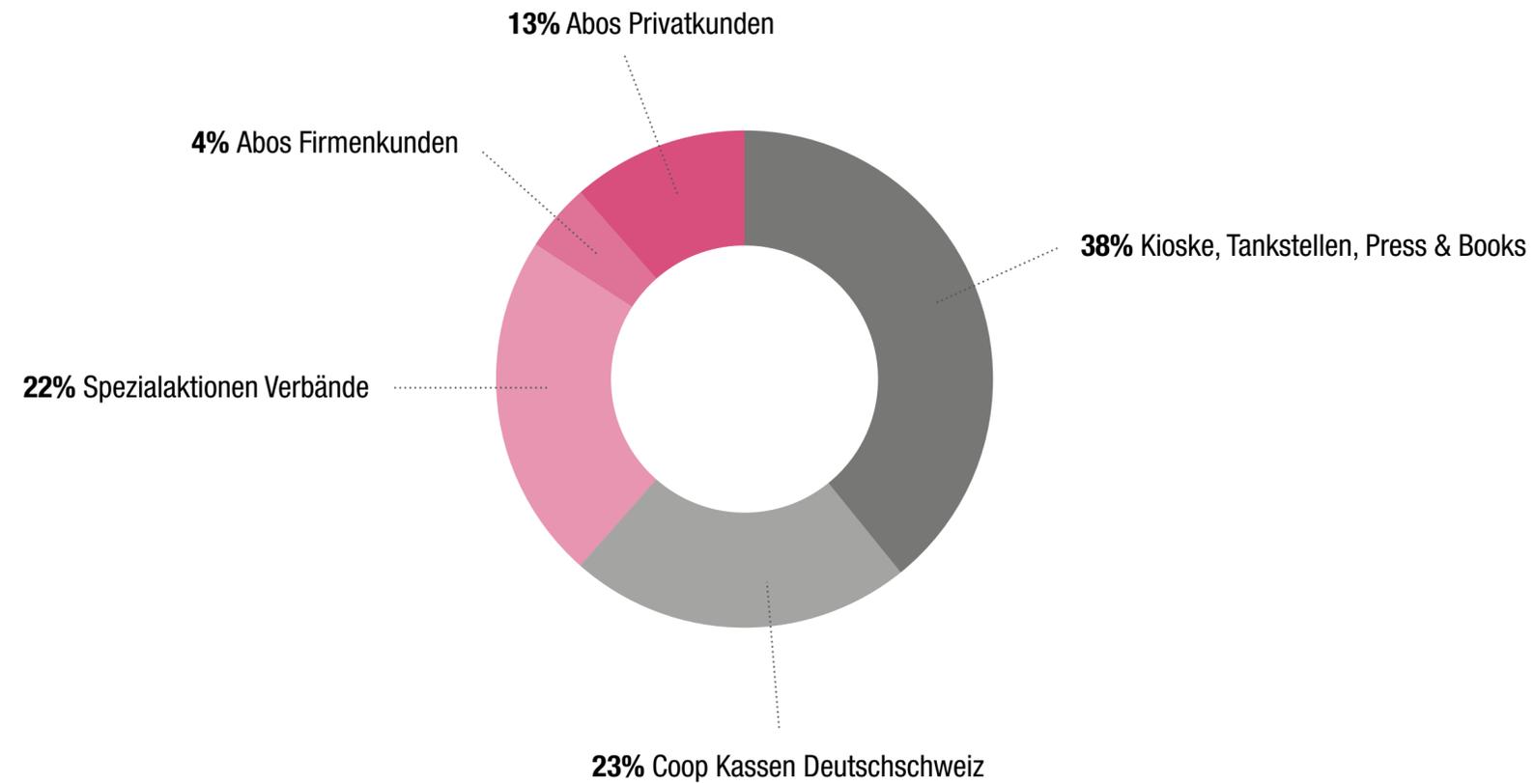
Die Streuung des SPORTLERIN Print-Magazins ist in folgende zwei übergeordnete Kategorien unterteilt:

Direktvertrieb

Abonnentinnen und Abonnenten sowie Mitglieder unterschiedlicher Sportverbände erhalten das Magazin per adressiertem Postversand.

Handelsverkauf

Verkaufsstellen wie Kioske und Tankstellen sowie Coop und Press & Book Shops bieten das SPORTLERIN Magazin in der ganzen Deutschschweiz zum Einzelkauf an.

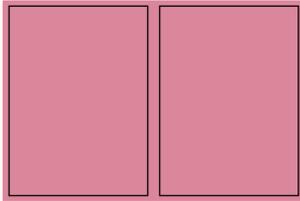
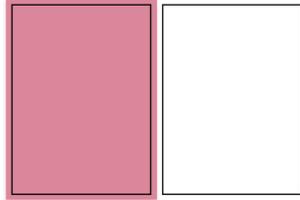
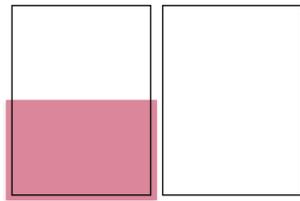


Stand 16.11.2021

Bereits 12 Monate nach Lancierung über 1000 Abos, wachsend

WERBEMÖGLICHKEITEN UND PREISE

SPORTLERIN

Format	Spezifikationen	Preis
Doppel Seite		
	Inserat oder Publireportage 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt, farbig	
	Einmalige Buchung	6'500
	Buchung für vier Ausgaben	25'000
Ganze Seite		
	Inserat oder Publireportage 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt, farbig	
	Einmalige Buchung	4'000
	Buchung für vier Ausgaben	15'000
	Sonderplatzierungen 2. / 3. Umschlagseite Buchung für vier Ausgaben	18'000
	Sonderplatzierungen 4. Umschlagseite Buchung für vier Ausgaben	20'000
Halbe Seite		
	Inserat 210 x 148.5 mm + 3 mm Beschnitt, farbig	
	Einmalige Buchung	2'500
	Buchung für vier Ausgaben	9'000
Werbeintegration Doppelseite, Location oder Produktplatzierung / Beispiel: „getroffen im Modegeschäft, Restaurant etc.“		
	Einmalige Buchung	5'000
	Buchung für vier Ausgaben	19'000
Rubrik 4-6 Seiten redaktioneller Content inkl. einer Inserate-Seite		
	Einmalige Buchung	6'600
	Buchung für vier Ausgaben	25'000
Beilage Flyer, bis maximal A4 Format pro Ausgabe (zuzüglich techn. Kosten wie Einlegen, Porti und Versand)		
		6'000

Fakten

Zielgruppe	Sport- und Leseinteressierte
Erscheinung	4x jährlich
Auflage Sprache	>10'000 Print (+ 200 e-Paper)
Umfang	Deutsch ca. 100 Seiten

Konditionen

Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt.
Fälligkeit innert 30 Tagen nach Anzeigenschluss

Technisches

FormatA4 Hochformat (210 x 297 mm)	
Bindung	Klebebindung
Farbmodus	CMYK
Farbprofil	Coated FOGRA39
Max. GFA	300%
Auflösung	300 dpi
Dateiformat	PDF
Beschnitt	3 mm
Einsenden an	contact@sportlerin-magazin.ch

ISSN Nr.: 2673-6144
Schlüsselwort: Sportlerin